



新潟地域活性化イベント「湯コン」ご協賛資料

新潟地域活性化イベント「潟コン」概要

潟コンとは？

潟コンとは「新潟・コミュニケーション・ネットワーク」の略。

新潟に様々な「出逢い」を創造し、交流人口の増加による「地域活性化」を目指しています。

人と人が出逢うことで生まれるエネルギーにより新潟をもっと元気に、そして人々の交流によって新潟の地域活性化、経済効果が生まれ、人々の暮らしを物心共に豊かにしていきます。

潟コンは2011年11月に初開催をし、現在は年間約50回以上の様々なイベントを開催中。

イベントは新潟県内、上中下越様々な場所で様々なテーマで行われており、

「婚活」「恋活」「友達作り」「異業種交流」「飲食」など、参加の目的は様々ですが、

年間約20,000人の参加者を動員し、全国でも最大規模の街コンイベントとなっています。



潟コンの5つの特徴

Point.1

安心・安全をモットーに参加できるイベントです。

潟コンは「日本街コン協会」に所属し、運営方法や開催目的などがしっかりと認められたイベントです。地域に密着した運営をしているので**安全**です。



潟コンは日本街コン協会認定イベントです

Point.2

現在までの参加者総数はなんと約100,000人以上！

潟コンは今までに**通算100,000名以上**の方にご参加いただきました！20歳以上であれば未婚、既婚問わず参加することが可能です。**これだけ様々なイベントを仕掛けている**街コンは全国的にみてもごく少数。あなた好みの潟コンイベントがきっとありますのでお気軽にご参加を！

Point.3

10名以上の異性と出逢える！出逢ってみなきゃわからない！

1度のイベント参加で必ず10名以上の異性と出逢える仕組み。**潟コンで出逢った方と結婚された**というご報告も非常に多くいただいております。また、複数の同性グループと一緒にテーブルになる事もあるため、**同性の友達だってたくさん**作れますよ！

Point.4

色々なお店の料理もしっかり堪能できます！

潟コンでは様々な参加加盟店がイベントと一緒に盛り上げてくれます。各参加店舗では潟コン用の特別なフードメニューと様々なドリンクを提供してくれるので、自分好みの新しいお店の発見にもつながります。女性には各店**自慢の料理やデザート**もご用意♪

Point.5

信頼のボランティアスタッフが皆さんをサポートします！

潟コンでは各店舗でのイベント進行をボランティアスタッフが行います。今まで何度も経験した**ベテランスタッフ**が皆さんの出逢いをサポートいたしますので、ご安心してイベントに参加してください♪現在までに**700名以上のスタッフ**が登録しています。

新潟地域活性化イベント「潟コン」実績①

潟コンは 2011 年 11 月に 2,200 名参加の初開催をスタートに、現在までに約 120,000 名以上の方に御参加頂きました。
以下は定期開催の主たるイベントですが、他にも様々な地域で年間約 50 以上のイベントを開催しております。

王道イベント!とにかく沢山の人とワイワイ楽しむなら! 「潟コンin新潟&長岡」

2017 年の潟コン in 新潟は毎月第 4 土曜日 or 日曜日に定期開催! 長岡エリアは約 2 か月に 1 回の開催!
毎月 300 名で開催する潟コンは 1 クール 100 分間の 2 クール制で開催!
とにかく沢山の人と出逢いたい! 友達もたくさん作りたい! という人はこのイベントで決まり!
同性・異性問わず多くの方と出逢えちゃいます♪

素敵な人と運命の出会いをしよう! 「未婚限定潟コンin新潟&長岡」

いつもの潟コンよりちょっと真面目な出逢いを重視した【未婚者限定】のイベントです!

イベントは 1 クール 100 分の 2 クール制。完全着席スタイルでゆったりと異性と話すことができます。
各クールで席替えを 2 回実施するの為、2 名グループで参加の場合でも必ず 2 クールで 12 名以上の出逢いが!

驚愕のリピート率!40歳以上限定で楽しもう! 「大人の潟コンin新潟」

【大人には大人の楽しみ方がある】潟コンから 40 歳以上の方に送る、「大人の潟コン」!

『同年代の飲み仲間をつくりたい』『日頃のストレス発散にパーッと飲みたい』『美味しい料理を愉しみたい』
などなど、思っている方はいませんか? 多くのご共感を頂いて、毎回リピート率も非常に高い「大人の潟コン」。

土日は仕事で忙しい!平日にだって楽しく飲みたい! 「月曜潟コンin新潟」

サービス業や不定休のお仕事で働いていて、なかなか土日のイベントは参加できない。。。
平日にもイベントを開催して欲しい! そんなご要望を沢山頂き、誕生したのがこの「月曜潟コン」!

美容師さん、洋服屋さん、などなどオシャレな方の参加が多いのも月曜潟コンの特徴です!
もちろん平日仕事の方もこの日はかりは少し早目に仕事を切り上げてご参加いただき一緒に楽しみましょう♪

行政コラボイベント実績

潟コン in 東京六本木 (新潟県新潟暮らし推進課 様)
潟コン in 東京新宿 (新潟県新潟暮らし推進課 様)
新潟県あなたの婚活プロジェクト (新潟県少子化対策課 様)
新発田市・胎内市・聖籠町定住自立圏 婚活支援事業 (定住促進室 様)
潟コン BBQ in いくとぴあ食花 (新潟市農林水産部食育・花育センター 様)

企業コラボイベント実績

潟コン in ハミングプラザ VIP (株式会社 ビップ様)
アルビ de 潟コン (株式会社 アルビレックス新潟 様)
潟コン in アルビ BB (株式会社 アルビレックス新潟 様)
潟コン in サントピアワールド (サントピアワールド 株式会社様)
WOW コン (株式会社 株式会社 IDOM 様)
パーティートレインコン (JR 東日本 様)
吉乃川 presents 潟コン (吉乃川 株式会社 様)
麒麟山 presents 潟コン (麒麟山酒造 株式会社 様)

新潟地域活性化イベント「潟コン」実績②

潟コンは新潟市と連携し、イベントをきっかけとした出逢いの数、交際者数・結婚者数・出生者数などの独自アンケート調査をおこなっており、2011年11月の初開催から現在までに以下のような結果が出ております。

- イベント総開催回数：約 400 回（上中下越・東京）
- イベント総参加者数：約 120,000 人
- イベント参加者同士の交際組数：約 5,000 組（10,000 人以上）
- イベント参加者同士の婚姻組数：約 750 組（1,500 名以上）
- イベント参加者同士の婚姻者からの出生者数：約 200 名

潟コンでの様々な出逢いが結婚・出産に繋がり、
新潟県の少子化対策にまで貢献しています。

街コンイベントの経済効果は全国で1430億円規模！

関西大学の大学院会計研究科教授、宮本勝浩氏が独自に試算したところ、全国で街コンが開催されることにより1年間で約1430億円の経済効果があることが発表されています。

参加費用や移動に利用する交通費。洋服代、美容室などの美容費。

そして、知り合った友達との飲食費、その後の交友費。出会った人との交際後のデート費用、その後の結婚式や新婚旅行、新居入居といった費用の総額を加えると年間1431億円の経済効果が生じるとしています。

新潟地域活性化イベント「潟コン」行政との連携①

2013年11月国会にて、「街コン、婚活推進議員連盟」が設立されました。
自民党議員、石崎徹氏により発起され、小池百合子氏が会長となりました。
国としても、少子高齢化の対策が急務となっており、その対応策として街コンや婚活事業を案として挙げ、有志議員により連盟が発足。
潟コンは、全国街コン団体代表として、「議連発足会議」にスピーカーとして登壇しました。

異次元の少子化対策で 世界一結婚しやすい国へ！

政策コンセプトの再定義

「ゆりかごから墓場まで」を「**出会いから墓場まで**」に！

2020年代を目途とする大目標

- 未婚率を「**2分の1以下**」に！
2010年時点の生涯未婚率(50歳時点で一度も結婚したことのない人の割合)は、男性20.1%、
- 婚姻件数を「**2倍以上**」に！
2倍以上の100万件以上を達成なら1974年以来。2012年の婚姻件数は66.8万件
- 離婚件数を「**2分の1以下**」に！
2分の1以下の12万件以下を達成なら1975年以来。2012年の離婚件数は23.5万件
- 合計特殊出生率を「**2.0以上**」に！
合計特殊出生率が2.0以上に改善されれば、1975年以来。2012年の合計特殊出生率は1.41
- 「**結婚の質(QOM)**」を高める！
離婚抑止による社会保障費用の削減、結婚の幸福感向上

当面の目標

- 地域少子化対策強化交付金の継続を図る
- 既存の婚活関連事業に対する**規制のあり方を再検討する**
- 政府による**優良事業者指定制度の実現を目指す**
- 民間主体の**街コンを含めた地域活性化支援策を創設する**
- QOMの研究を進め、**結婚の幸福感を高める**
- 婚活市場を正確に把握し、政府支援策の基盤を構築する**
- 「**日本版パートナーコネクションファンド**」を創設する

第1回 婚活・街コン推進サミット

記者手帳

自民党は26日、国会内で「婚活・街コン推進議員連盟」の設立総会を開いた。若い人たちの婚活や、地域ぐるみで出会いの場を提供する「街コン」を後押ししようと約20人が参加。会長に就いた小池百合子氏(前首相)は「私も願わくば街コンで第二の人生を歩んでいくことを願っています」とあいさつした。事務局長の石崎徹衆院議員は29歳の1期生で、結婚。会費は

合間を縫って街コン支援

「結婚したい」という思いに合った場所の多いことを、街コンと会場を兼ねた。街コンを推進する一般社団法人や、新創の組織者も講演した。特定秘密保護法案の賛否をめぐり野党攻防のさなか、同法案を担う議員は、少子化対策をめぐり、今年度補正予算で地方自治体には街コンを支援する基金をつくりたいと努力を求めた。法案審議での苦戦ぶりには野党から批判されたが、議連では自派の賛成にもうなな

経産省 日経4面

自民に「婚活・街コン推進議員連盟」

婚活中の男女に出会いの場を提供する町おこしイベント「街コン」の推進を目指す自民党の議員連盟「婚活・街コン推進議員連盟」の設立総会が26日、国会内で開かれた。会長の小池百合子元防衛相のほか、森田孝子少子化担当相、野田聖子総務会長、田村憲久厚生労働相ら約30人が参加。各都道府県の代表などを通じて、関係機関に必要な施策の提供を目指す。

経産省 日経5面

婚活・街コン議連発足

結婚を望んでいる男女の出会いを応援する国の取り組みを支えよう、自民党有志による「婚活・街コン推進議員連盟」(会長「小池百合子」)が26日、国会内で設立総会を開いた。野田聖子総務会長、田村憲久厚生労働相らが発起人に名を連ねた。議連は、フェイスブックのページを開き、全国の街コン情報を発信していくなどの活動予定している。

会長に小池百合子氏

経産省 日経6面

「未婚」半減へ婚活サミット

自民党の「婚活・街コン推進議員連盟」(会長「小池百合子」)が14日、国会内で「婚活・街コン推進サミット」に出席した小池百合子氏(左)と桂由美さん

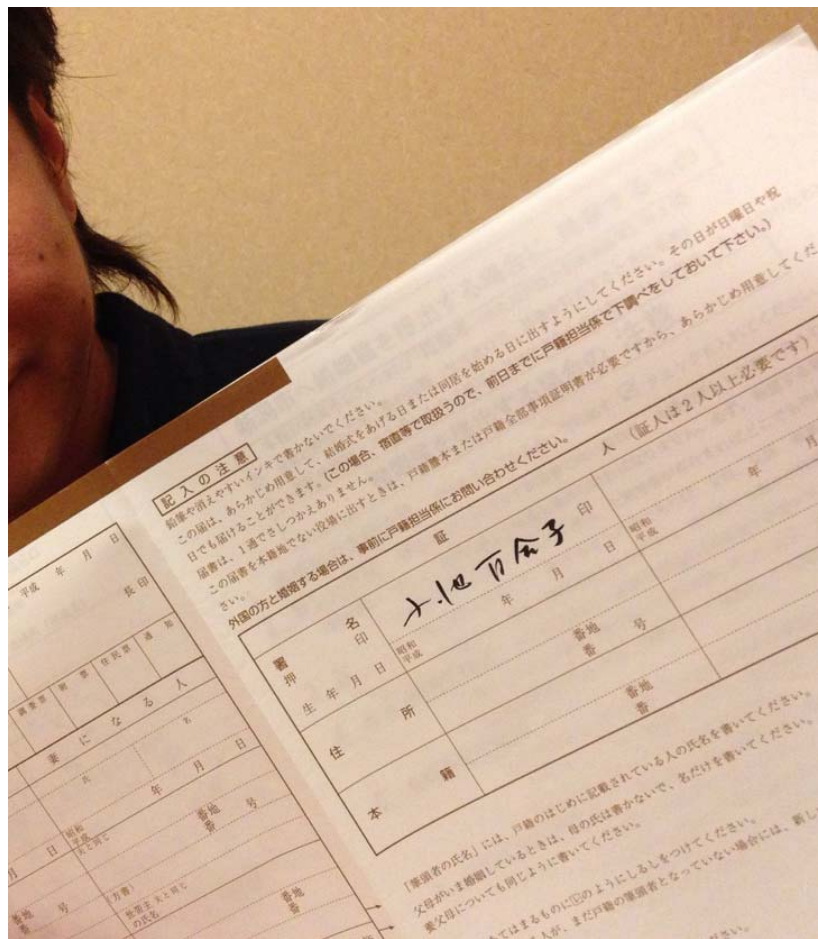
* 自民議連

「婚活・街コン推進サミット」を開き、2010年に男性20.1%、女性10.6%だった生涯未婚率を30年までに半減させるため、政府に出会いの少ない男女への支援策を求める宣言を採択した。

100社以上の婚活・結婚関

新潟地域活性化イベント「潟コン」行政との連携②

2016年7月20日（日）開催の潟コン in 万代エリアにて、小池百合子氏、石崎徹事務局長が潟コンを視察にお越しになりました。その際、小池百合子会長のサイン入り、婚姻届を参加者にプレゼントしました。新潟県だけでなく、全国的にも少子化問題は深刻に進んでおり、潟コンをはじめとする出逢いをテーマにしたイベントが、根本的な少子化対策の礎になる時代がきています。



新潟地域活性化イベント「潟コン」今後の展開に関して

潟コンはあくまでも出逢いのきっかけを作るイベントでした。

しかし、その結果が、前述した「実績」となり地域経済への貢献、少子化対策への貢献に繋がってきています。

そして現在では新潟県内の誰もが知っている「新潟に無くてはならないイベント」にまで発展しました。



- ・ 交際→結婚→出産
- ・ 仲間作り、異業種交流
- ・ イベント参加前後の経済活動

潟コンに参加し、様々な「出逢い」を経験してより人生を豊かに楽しむ
それが新潟の経済を発展させ、将来の少子化対策にも繋がっていく

今後の潟コンは、、、

- ・ 様々な年齢、様々な業種、未婚既婚問わず、色々な方が「気軽に」参加出来るようなイベントを企画・運営していきます。
→年間 20,000 人の参加者数を目指し、より参加しやすいイベントを企画。
- ・ 行政との連携を図りながら、更に「婚活」というものに注力したイベントを企画・運営していきます。
→年間 100 組の婚姻数を目指し、婚活事業を確立。
- ・ イベントへの参加が地域の経済活動へより繋がるよう、様々な企業様や地域コミュニティとの連携を図っていきます。
→新潟県内で 50 社以上の企業様とパートナー契約を締結。

新潟地域活性化イベント「潟コン」ご協賛に関して

潟コンは「出逢い」をテーマにイベント企画を行い、誰でも気軽に参加できるイベント、婚活向けのイベント等々を運営していきます。

＜潟コン開催の目的＞

- ・より多くの人に「出逢い」を楽しんでもらい、今後の人生をより豊かに過ごすきっかけを作ってもらうこと。
- ・新潟県内における交流人口の増加・地域経済への貢献・晩婚化対策・少子化対策に繋げていくこと。

＜目的を達成するために＞

- ・イベントの質や開催頻度を上げ、より多くの人にイベントに参加してもらい、楽しんでもらう。
- ・より多くの人に本当の意味での潟コンの意義を知ってもらい、「出逢い」を楽しんでもらう。

ご協賛企業様へのお願い

潟コンが今後も新潟に無くてはならないイベントとして運営を続けていけるよう、
そしてイベントに参加する参加者が増えていくことにより、新潟がより良い街になることをご理解頂きご協力お願い致します。

ご協賛企業様の協力を頂き、イベントの質と認知度をあげ、潟コンの参加者を一層増やしていくことに尽力致します。

潟コンの参加者が増え、イベントを楽しんでもらうことが、様々な地域貢献に繋がり、新潟の活性化に繋がっていきます。
潟コン開催の目的をより多くの皆様に共感頂き、今後ともイベントの企画・運営に励んでまいります。